



MCS CRM (Gestion de la Relation Client) vous aide à gagner de nouveaux marchés et fidéliser vos Clients

En bref:

- Obtenir une vue à 360 ° de vos clients**
Consolider toutes les données de vos clients dans une base de données centralisée.
- Visibilité complète de votre business**
Intégration avec MCS-rm pour assurer une visibilité complète de vos Locations, Ventes et les états de comptes de vos clients
- Fournir des services plus ciblés**
Améliorer les relations et la satisfaction de vos clients
- Optimiser vos processus de vente**
Maximiser les possibilités de vente avec la gestion des devis et des demandes de renseignements.
- Bénéficiez de puissantes fonctions de Reporting**
Procéder à une analyse approfondie de chaque transaction, pour une prise de décision plus rapide et adéquate.
- Gérer les campagnes de marketing efficacement**
Augmenter l'efficacité du marketing tout en optimisant les ventes et les recettes en utilisant des outils de gestion des campagnes marketing.
- Prise en charge de vos équipes**
Entièrement configurable pour le fonctionnement de votre entreprise, MCS CRM est convivial et intuitif.

Avec MCS CRM (Customer Relationship Management), vos équipes commerciales et marketing ont une vision globale des Prospects et Clients. Elles sont ainsi armées pour gérer les nouvelles opportunités et leur suivi, tout en améliorant le Service auprès des Clients en compte.

Une Gestion des clients complète et approfondie

MCS CRM gère efficacement les informations sur vos Clients et Prospects dans un seul système, unifié et centralisé avec un partage de l'information accru qui permet d'analyser les résultats en toute sécurité. Il veille à ce que vous ayez un point d'entrée unique de données et évite les ressaisies inutiles source d'erreurs tout en améliorant la productivité.

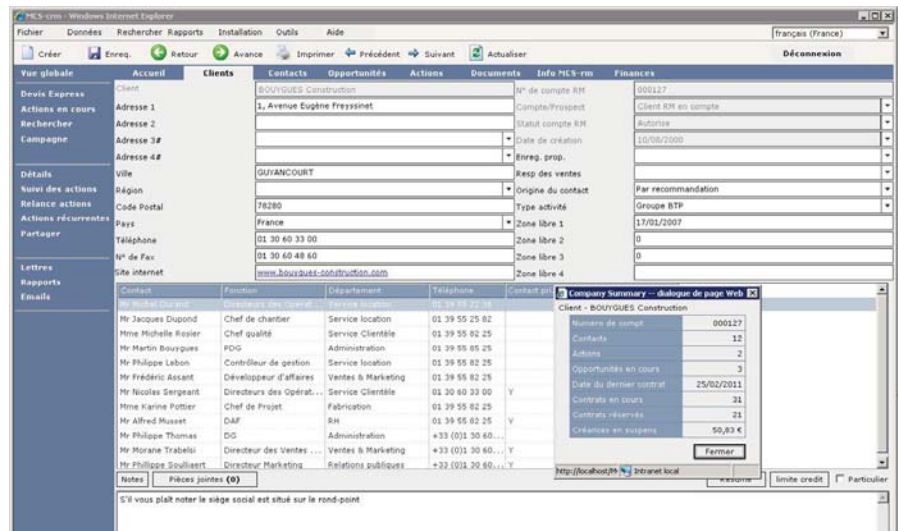
Vous êtes en mesure de répondre plus efficacement en offrant un service personnalisé qui différenciera votre entreprise. MCS CRM améliore votre Potentiel de ventes mais également vous aide à mener des campagnes de marketing ciblées. Aucune opportunité

n'est négligée, cela vous permet de gagner de nouveaux clients. De plus, MCS CRM s'intègre de façon transparente avec nos solutions MCS-rm, MCS-vr pour assurer une visibilité complète de vos locations, de vos ventes et des états de compte et financier de vos Clients.

Gestion des contacts

Capturez les informations de vos Clients (figure 1) comme les Ventes et Services, le statut du contrat, les devis en attente, les prix et les remises, le suivi de la correspondance, les paiements en attente... Accumulez des données précises et en temps réel, proposez des ventes personnalisés et prenez des décisions de marketing pour fidéliser vos clients.

Figure 1 – Obtenir une vue unique des interactions avec vos clients



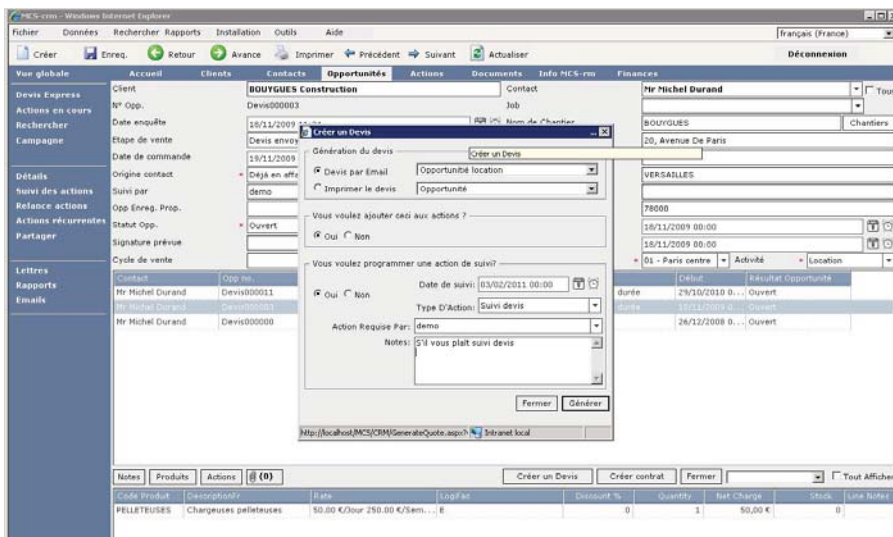


Figure 2 – Utilisation de "Devis Express" pour générer un devis en ligne et affecter des actions de suivi

Prise en charge de vos équipes

MCS CRM guide vos équipes de vente à travers un processus rationalisé défini pour réussir à conclure l'affaire. Pour vous donner trois exemples de la façon dont votre processus de vente sera optimisé:

• Un processus simplifié de cotation

Avec "Devis Express" (figure 2), vous pouvez saisir rapidement les informations de vos contacts, si la demande concerne les lignes de produits, la location ou la vente d'équipements ou de prix de base. En utilisant vos modèles personnalisés, vous pouvez convertir un devis à un contrat existant, prêt à être utilisé par votre agence de location, qui n'a plus qu'à effectuer directement dans MCS-rm, la réservation via le journal quotidien ou la page d'état des contrats.

Figure 3 – Gérer vos campagnes de marketing

Campagne	Contacts	Actions					
Campagne	Date de création	Type	Date de début	Date de fin	Ensemble de Cibles	Objectif atteint	Statut
Opération Marketing Location Nacelles	04/02/2011	Courrier + Mailing	04/02/2011	05/03/2011	50 réponses	8 nouvelles ventes	En cours
Promotion 20% sur nos Chargeuses	04/02/2011	Invitations sur Stand Expo	11/02/2011	25/02/2011	300	5 commandes	En cours
Opération Coup de Balai sur les Prix	04/02/2011	Publi Postage	01/03/2011	31/03/2011	1000	Fin Mars 2011	En préparation
La semaine de la Location	04/02/2011	E-mailing	13/02/2011	20/02/2011	1000 prospects identifiés	Fin Février 2011	En cours
Salon du DLR	04/02/2011	Invitation	17/03/2011	18/03/2011	500 prospects identifiés	18 mars 2011	En préparation
Campagne de marketing à Paris	20/12/2006	Mailing	02/02/2011	26/02/2011	10 Réponses	Fin Février 2011	En cours

• Gérer vos prospects

Avec la page «Opportunité», vous pouvez créer, modifier ou remplacer une cotation et l'envoyer à un contact désigné par mail (directement à partir de MCS CRM), fax ou courrier.

• Les tâches et les actions

Automatiser toutes vos activités et déclenchez les actions. Définissez et reliez vos tâches à des actions pertinentes et affecter les à un contact spécifique, avec des rappels des dates d'échéance et le suivi de ces actions sur une entreprise en particulier ou sur un contact. Vous pouvez ensuite générer des rapports sur les tâches à réaliser afin d'assurer que vous honorez vos engagements envers vos Prospects et Clients.

Campagnes de marketing ciblées et efficaces

L'outil de gestion de campagne marketing (figure 3) augmente sensiblement les opportunités de Vente. Vous pouvez cibler des messages personnalisés à des groupes spécifiques - Prospects ou des Clients existants - en tenant compte de leurs intérêts et de l'historique d'achat. Le CRM utilise des modèles de lettres et de mailings, cela vous permet de gagner du temps et vous aide à bâtir votre campagne selon la meilleure méthode. Vos Mailings sont facilement créés par le tri et la fusion de différentes sources de données.

Amélioration des rapports

Vous pouvez extraire des rapports essentiels, tels que le nombre total de demandes de renseignements à travers tous les dépôts ou les demandes de devis sur une période de temps et obtenir des informations détaillées instantanément permettant d'identifier les produits, les dépôts et les commerciaux les plus performants.

Contactez-MCS maintenant et profiter des avantages de la Gestion Relation Client dans votre entreprise de Location